

深圳网页版共域商城哪里有

生成日期: 2025-10-24

如今随着数字化技术的持续发展，以下想法的落地已变成了可能，借助尽可能多的数字化触点构建CRM（客户关系管理）系统或全域中台（含CRM等系统的搭建，让计算机代替人对客户的数据进行“收、管、用”，刻画出更为具象的“用户画像”，构建支撑“营销自动化”的“客户旅程”，实现“全域准确营销”，并基于各内外部数据进行深度“客户价值分析挖掘”，从而进一步促进客户消费/复购。“共域商城”线上生意系统是根据新商业模式设计，适合新商业模式落地的微信小程序系统软件。通过新商业模式找到有渠道的人，有用户的人合作，把市场上的渠道和用户资源，用一套系统结合起来，之后帮扶终端门店达成数字化营销，快速拓客引流，同时达成异业联盟，帮助线下商户资源彼此融合，创益增收。共域商城不只以与用户建立了联系，还与渠道建立了联系，与资源建立了联系。深圳网页版共域商城哪里有

如何快速步入数字化行列？“共域商城”有套线上生意系统是根据新商业模式设计，适合新商业模式落地的微信小程序系统软件。通过底层的终端门店版，获得亿万会员；通过中层的公司版，获得万店联盟；通过顶层的集团版，获得千城万店，建立庞大的圈商渠道分销体系。系统设计的出发点，通过新商业模式找到有渠道的人，有用户的人合作，把市场上的渠道和用户资源，用一套系统结合起来，之后帮扶终端门店达成数字化营销，快速拓客引流，同时达成异业联盟，帮助线下商户资源彼此融合，创益增收。深圳网页版共域商城哪里有共域商城和品牌客户持续深化合作，协同推进品牌与渠道的深度融合，赋能全渠道数字化营销。

好的共域商城需要包含什么？价值链分析与价值环节重组。共域商城不只要研究价值创造逻辑，还要研究价值增值、交换、变现和分配的逻辑，价值环节是这一切价值活动的物质载体，解析共域商城的微观逻辑，还须从价值环节入手。价值创增阶段包括研发设计、生产制造、物流配送、广告营销、售后服务等活动，如果继续细分，可以分解到作为比较基本单位的价值环节为止，如售后服务可以分解为送货上门、安装调试、使用培训、定期保养、故障维修、废旧产品回收等多个价值环节。价值环节既是价值链路的基本组成单位，也是具有价值变动效应的比较小功能片段，价值流流过时，它能使“流”中的价值在质、量等方面发生某种变化。一条价值链路可能包含有数十个甚至成百上千个价值环节。这些价值环节，既可以组合在一家企业之中，也可分布到多家企业之中，每家企业都拥有一部分价值环节，并分别形成该企业的内部价值链和外部价值链，内外价值链通过交易方式连结起来。

当前互联网人口红利正在逐渐消失，对于新个体经济创业者们来说，公域平台明显上升的获客成本和经营成本是摆在面前的一道难题，而近年来成为资本红海的私域流量即使拥有很高的可支配性，但赛道拥挤，如何抢夺流量并站稳脚跟也是一道难题，那么有没有一种方式，可以将公域和私域结合起来，更好的为新个体经济的发展服务呢？为此，“共域数字经济”这个概念诞生了。在新个体经济诞生的基础上，共域商城可将其产生的数据进行安全加密，分布式存储形成数字资产包，然后进行共享、价值传输、数字资产交易产生财富。共域商城，客户为王你还不知道怎么管理吗？

共域商城的目的：共域商城致力打造“一站式”人力资源管理服务共享平台，平台除自营的人资专业服务店外，80%以上的人资店都是租赁店、合作店。在管理方面：团队借鉴了行业国内外的人资服务品牌网站成功运作的经验；在合作店方面：平台为拥有专业技能的企业和人才提供店铺为雇主服务；在加盟店方面：有很多精英想创业，拥有自己单独的公司，但又苦等实力、机会，可以加盟到平台名下共同发展；在托管店方面：更

多HR有一定的人脉资源，但没有时间、精力经营打理，可以委托平台经营、打理店铺，达到双重创收目的；在租赁店方面：计划吸纳国内外有名的人力资源品牌服务商户入住商城，提高资本市场服务水平，达到资源整合相互成就的目的。选择共域商城要考虑什么？深圳网页版共域商城哪里有

共域商城是全渠道全触点营销模式。深圳网页版共域商城哪里有

共域商城新商业模式：工具+社群+商业模式。互联网的发展，使信息交流越来越便捷，志同道合的人更容易聚在一起，形成社群。同时互联网将散落在各地的星星点点的分散需求聚拢在一个平台上，形成新的共同的需求，并形成了规模，解决了重聚的价值。如今互联网正在催熟新的商业模式即“工具+社群+电商/微商”的混合模式。为什么会出现这种情况？简单来说，工具如同一道锐利的刀锋，它能够满足用户的痛点需求，用来做流量的入口，但它无法有效沉淀粉丝用户。社群是关系属性，用来沉淀流量；商业（小程序）是交易属性，用来变现流量价值。三者看上去是三张皮，但内在融合的逻辑是一体化的。深圳网页版共域商城哪里有

杭州智尚文化传媒有限公司是一家服务：文化艺术交流活动组织策划(除演出中介)，市场营销策划，企业形象策划，企业管理咨询，商务信息咨询(除中介)，教育信息咨询(除留学中介)，舞台艺术造型策划，公关礼仪服务，承办会展，动漫设计，国内广告的设计、制作代理、发布(除网络广告发布)，计算机软硬件、电子商务技术的技术开发、技术咨询、技术服务、成果转让，计算机系统集成；批发、零售：办公用品，酒店用品。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)的公司，是一家集研发、设计、生产和销售为一体的专业化公司。智尚文化作为服务：文化艺术交流活动组织策划(除演出中介)，市场营销策划，企业形象策划，企业管理咨询，商务信息咨询(除中介)，教育信息咨询(除留学中介)，舞台艺术造型策划，公关礼仪服务，承办会展，动漫设计，国内广告的设计、制作代理、发布(除网络广告发布)，计算机软硬件、电子商务技术的技术开发、技术咨询、技术服务、成果转让，计算机系统集成；批发、零售：办公用品，酒店用品。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)的企业之一，为客户提供良好的新商业模式，商业服务，项目联邦，咨询策划。智尚文化不断开拓创新，追求出色，以技术为先导，以产品为平台，以应用为重点，以服务为保证，不断为客户创造更高价值，提供更优服务。智尚文化创始人卢二松，始终关注客户，创新科技，竭诚为客户提供良好的服务。